

글로벌 전문가 보험산업 현재와 미래를 말한다

마이클 모리세이 국제보험학회 회장

“한국 국가 브랜드 성장...보험사 해외 진출 적기”

“지금이야말로 한국 보험업계가 글로벌 시장으로 진출할 적기다. 한국 보험업계가 리스크 관리 능력을 갖추고 산업을 개발에 힘쓰면 한국에 충분한 승산이 있다.”

국제보험학회 마이어 모리세이 회장은 최근 서울 역삼동 리츠칼론 호텔에서 열린 ‘제4회 국제보험산업포럼’이 끝난 직후 가진 대담에서 이렇게 강조했다. 그는 또 고령화 사회에 대비, 소비자 조기교육과 새로운 정기보험 정책에 따른 상품 개발의 중요성을 역설했다.

대담=이태일 보험연구원 부원장

—최근 한국 보험업계가 해외 진출에 관심이 많다. 해외 진출 위한 조건을 한다면.
▲지금이야말로 한국 보험업계가 글로벌 시장으로 진출할 적기다. 한국 보험업계가 리스크 관리 능력을 갖추고 산업을 개발에 힘쓰면 한국에 충분한 승산이 있다. 그는 또 고령화 사회에 대비, 소비자 조기교육과 새로운 정기보험 정책에 따른 상품 개발의 중요성을 역설했다.

글 쓰는 손서	
1. 카를 반 홀 유망인재대상 연구개발본부 대표	
2. 마이클 모리세이 국제보험학회(IIS) 회장	
3. 블라디미르 실리코비치 국제보험학회(CIAI) 회장	
4. 연준호 서울대 경영대학원 교수	
5. 권오성 중국 중앙재정개혁위원회 부교수	
6. 데이비드 리트 미국 보험학회 회장	

—한국은 퇴직 급여 중 확정급여(DB)를 확정기여(DC)보다 선호하는 경향이 있는데 미국은 어떤가.

▲미국과 유럽에서 시장 상황이 좋을 때 확정기여형 퇴직 수단제도가 인기를 끌었다. 그러나 금융 위기 발생 후 자산가치가 줄어들자 고객들은 회사에 분노했다. 미국형 제도는 정부나 회사의 재정 지속성이 보장되지 않으면 리스크가 커져 고객들은 이런 상품에 대한 이해가 부족했다. 대다수의 경우 상용 리스크에 대한 교육이 충분치 않았기 때문이다. 근로자들에게 수익을 내는 상품에 대한 선호도가 높을 수밖에 없다. 하지만 지속성 리스크를 뛰어넘는 퇴직금 제도를 찾는 것이 근로자들에게 중요하다. DB와 DC 중 저렴한 상품이 나왔을 때 선택에 신중을 기해야 할 것이다.

—연금 상품 리스크와 관련, 정기 채권이



사진=박복원기자

모리세이 IIS 회장은...

보험회사 관리 분야 세계적 전문가 꼽혀

마이어 모리세이 국제보험학회(IIS) 회장은 보험회사 관리 및 규제 차분 분야에서 세계적으로 손꼽히는 보험 전문가다. 그가 지난 2009년부터 수장으로 있는 국제보험학회는 전 세계 80개국 보험사, 약제, 정부기관 등 1000곳 이상을 회원사로 둔 비영리 자치단체다. 한국 생명보험협회와 손해보험협회는 1984년에 가입했다. IIS는 매년 세계 각국에서 연차총회를 개최하는데, 오는 2013년 서울에서 총회 회의가 열릴 예정이다.

모리세이 회장은 마이어마크 투자회사와 보험 및 금융 분석 위원회 회장 및 최고경영자(CEO)로 재직 중이다. 두 조직을 강한 리더십으로 이끌고 있다.

그는 또 미국보험학회와 아시아-태평양 보험학회, 유럽보험학회, 국제전략연구소 회원으로 세계를 누비며 왕성한 활동을 펼치고 있다.

모리세이 회장은 미국 보스턴 칼리지를 졸업한 후 하버드 대학교 경영대학원을 마치고 하버드대학교 경영대학원에서 기업재무관리 프로그램원을 이수했다. 그는 CPA협회 공인재무분석사 자격증을 보유하고 있으며 세계적 인정사적인 ‘우즈 후 인터덕트’에 등재됐다. **이태일기자**



마이어 모리세이 국제보험학회 회장 대담은 파이낸셜 뉴시스 인터넷 사이트에 서 볼 수 있습니다.

▲단연 ‘리스크 관리’다. 금융 위기 이후 세계 모든 보험회사는 리스크 관리 투자를 전략적으로 늘려 리스크 관리 연습을 하고 있다. 성공적인 리스크 관리를 할 수 있다면 자산 관리, 안전성 문제뿐만 아니라 세계 시장에서 한국 보험업계의 입지를 다질 수 있을 것이다. 우리는 보험회사의 성과와 실적 등을 지속적으로 주시한다. 한국 보험업계가 세계 보험업계의 변화 속에서 장점을 잘 파악해 받아들이고 있다.

—인건 협력이 필요하냐.

▲보험업계에선 지나친 규제보다는 감독 당국과 시장의 요구 사이에서 균형을 지키는 게 중요하다. 즉 올바른 형태의 민관 파트너십을 구축해야 한다. 현재 글로벌 보험업계는 보험감독기준을 강화하고 글로벌 보험업계에 대한 공동감독체계를 논의하는 단계에 이르렀다. 지난 1일 막을 내린 보험감독자협의회(LAIS) 서울총회에서 이와 관련된 부분이 중요제로 다뤄졌다.

“삼성 알지만 삼성생명 몰라...‘미디어 액션’ 통해 알려라 다양한 리스크 관리 연습과 신상품 개발하면 승산 충분”

나 이자를 적음 채권이 연금 시장에 영향을 미칠 것 같은가.
▲그렇다. 보험 감독기구에 따르면 정기 채권이 이자를 적음 채권에 리스크는 존재한다. 그러나 이들을 정확하게 사용한다 리스크 분산과 감소뿐만 아니라 생명보험 회사의 속재물 해결하는 하나의 방법이 될 것이다. 생명보험 회사는 오랜 기간 사람들이 관심을 갖을 만한 보험 설계 전문가로 고성장했지만 이제는 상황이 다르다. 사람들의 수요가 늘어나고 있기 때문이다.

—고령화 시대, 소비자 조기교육의 중요성도 높아지고 있는가.
▲보험회사는 젊은 고객층을 대상으로 하는 조기교육을 회사의 최우선 과제로 삼아 부가가치로 인식하면서 회사 브랜드 인지도를 높일 수 있을 것이다. 이미 많은 연구결과가 조기교육의 강력한 힘을 입증했다.

—한국 보험산업이 현재 금융 위기를 극복하고 자산리에서 성공할 수 있는 방안은.
▲생명보험회사 대표로 2년간 재직할 경험과 에이전시의 조건을 종합해 볼 때 미국

연 새로운 정기보험 정책이 필요하다. 우리 정책은 이미 경쟁력을 잃었다. 훌륭한 정책 관리란 곧 신상품 설계와 맞닿아 있다. 보험회사는 정책에 맞춰 새로운 보험상품을 개발, 수익원을 확보해야 한다. 특히 지속성을 담보하는 상품 설계가 시급하다. 상품과 자산리는 떼려야 뗄 수 없는 관계이기 때문이다.

—정리=gojin@fnnews.com 박복원기자

The Financial News, October 5, 2011

Seoul, Korea

Translation

The Financial News, October 5, 2011

Global Professionals Talk about the Present Status and Future of the Insurance Industry: (No. 2 in a Series): IIS President & CEO Morrissey

- Interview conducted by Lee Tae-yeol, Vice President, Korea Insurance Research Institute

“Now is just the right time for Korean insurance companies to enter the global market. If Korean insurers are good at risk management and work on new product development, there can be a significant growth in the Korean insurance industry.”

The International Insurance Society President & CEO Michael J. Morrissey attended the 4th Global Insurance Symposium, held recently at the Ritz-Carlton Hotel in Seoul's Yeoksam District. He sat for an interview when the symposium was over, and the crux of his message was as quoted above. He also emphasized the importance of preparing for the aging society, educating people, and developing new products in line with a new policy regarding term insurance.

Lee: Recently the Korean insurance industry has shown great interest in breaking into overseas markets. If you were to provide some advice on how to do this, what would it be?

Morrissey: I see now as the opportune time for Korean life insurers to advance into the global market. Since the global financial crisis, the world's prominent insurance companies such as AIG and ING have fallen. Major American and European insurers have long lost their traditional positions in the market. By contrast, Korea is a country with a rapidly rising national brand. I believe Korean insurers have ample opportunities in the world market.

Lee: (Korea's) financial industry has relatively low recognition internationally compared to its other sectors such as IT or automobiles. Is there a way to address this fundamental problem?

Morrissey: Let's take the case of Sony, which won a “media victory.” About a decade ago, Sony jumped into the life insurance business. They leveraged their excellent image for quality to win the hearts and minds of consumers. And it worked. In the same way, “Samsung” is known by everyone around the world. Samsung's highly trusted name can be linked to Samsung Life Insurance. Other

The Financial News, October 5, 2011

Seoul, Korea

Korean insurers are now well known outside the country right now, but new opportunities can be created for them through “media action.”

Lee: What should be Korean life insurers’ areas of focus when they go international?

Morrissey: Naturally, it’s “risk management.” Since the financial crisis all life insurance companies around the world have greatly increased their investment in risk management, and they are all practicing risk management now. If they can manage risk (well), Korean insurers can manage their assets, address asset safety issues and solidify their positions in the global market. We continue to track the performance and results of insurance companies. We see that Korean insurers have both strengths and weaknesses amid the changes in the global insurance business.

Lee: Cooperation is required between the public and private sectors.

Morrissey: Rather than excessive regulation of insurance companies, it is important to keep a balance between the supervisory authorities and market demand. In other words, the right kind of public-private partnership must be built. Currently, the global insurance companies are at the stage of deliberation on stronger insurance supervisory standards and on a common supervisory system for global insurance groups. This was an important topic on the agenda at the IAIS Annual Meeting, which just closed in Seoul on October 1.

Lee: In Korea, the Defined Benefit (DB) pension schemes tend to be preferred to the Defined Contribution (DC) programs. How about in the US?

Morrissey: DB retirement allowance schemes were more popular when market conditions were good in the US and Europe. However, after the financial crisis, asset value dropped, and customers were immediately angry at their employers. The American-style system carries great risk if the government or companies do not ensure fiscal sustainability, but the customers did not fully understand the nature of such products. That’s because the majority of users did not receive adequate instruction on product risk. For workers, the preference is naturally for products that offer high returns. However, finding a retirement program with sustainability is important for workers. They must be careful when choosing between DB and DC schemes on the basis of low price.

Lee: Turning to annuity-related risk, (fixed-rate) long-term bonds or variable-rate bonds seem to have an influence on the annuity market.

Morrissey: That’s right. Insurance supervisory agencies say that risk exists with respect to long-term

The Financial News, October 5, 2011

Seoul, Korea

bonds or variable-rate bonds. However, if they are used correctly, risk can be spread out and reduced. Moreover, this can be a way to solve one of the tasks facing life insurers. Life insurance companies have labored to design insurance policies that serve people over the long term, namely until they die. However, the situation has changed now because people are living longer.

Lee: Now we're entering the era of an aging society. This is elevating the importance of educating consumers early.

Morrissey: I believe the top priority for life insurers is to educate young customers early, and they should invest aggressively in this effort. If people take out life insurance policies earlier in life, they can (ultimately) save more money. Of course members of the young generation have many financial obligations associated with getting married, having children, raising and educating their children, and buying a house. This pattern prevents most people from putting away enough money for their old age. Young people have got to invest in preparation for their retirement years. Insurance companies should not just rely on the government for consumer education. Rather they should provide their own education programs in the form of promotions, etc. to attract young customers and ultimately elevate their brand recognition in a new market segment. Research results already demonstrate the power of early education.

Lee: Do you have ideas on how the Korean insurance industry can overcome the current financial downturn and be successful in their asset management?

Morrissey: Considering my 25 years as a life insurance company CEO and the advice my agency has given, the US needs a new policy regarding term insurance. Our current policy has already lost its economic viability. Superior policy management means designing new products. Insurance companies can only secure a revenue stream by developing new products that are in step with the government policy. Especially designing products that ensure sustainability is urgently needed, because products and asset management are inseparable.

The US insurance companies had been successful for nearly a century, and then a financial crisis hit and put the entire world at risk. Korean insurance companies should be sufficiently concerned about the current crisis situation. However, they must dispel the defeatist mindset ("we can't" or "we won't") and go forward to overcome the crisis. The US is looking around with caution

The Financial News, October 5, 2011

Seoul, Korea

right now. Korea should take the US as an object lesson and stay true to the basics.

About IIS Chairman Morrissey

The International Insurance Society President & CEO Michael J. Morrissey is a world-renowned as an insurance company manager and industry regulatory advisor. He has headed the International Insurance Society since 2009. The IIS is a non-government, not-for-profit organization with over 1,000 members representing insurance companies, international regulatory authorities and worldwide insurance scholars from 92 countries. The Korea Life Insurance Association and the General Insurance Association of Korea joined the IIS in 1994. The IIS holds its general meeting in a different country each year, and the 49th General Meeting is scheduled to open in Seoul in 2013.

Chairman Morrissey served as the Chairman & CEO of Firemark Investments before coming to the IIS. He has chaired the Insurance and Financial Analysis Committees as well and is noted for strong leadership both at Firemark and the IIS. Chairman Morrissey has been a member of the American Insurance Association, the Asia-Pacific Risk & Insurance Association, the European Group of Risk & Insurance and the Center for Strategic & International Studies. After graduating from Boston College, Chairman Morrissey received his MBA at Dartmouth University and completed the Corporate Financial Management program at Harvard Business School. He is a Certified Financial Analyst and registered on the Who's Who in the World list.